



Directeur(trice) d'établissement

TOUS SECTEURS

MANAGEMENT

En quelques mots

Le Directeur(trice) d'établissement a pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie industrielle afin d'assurer la mise à disposition des produits du site dans le respect de la réglementation et de la qualité, des coûts et des délais prévus. Les relations avec les interlocuteurs clés de l'environnement sont à sa charge ainsi que le management de l'établissement et notamment les relations sociales.

Autres appellations

Directeur d'usine



Environnement de travail

Doté d'une personnalité très dynamique, le Directeur(trice) d'établissement doit faire preuve de qualités de gestion, d'organisation et de communication afin de mener à bien ses missions très variées. De grandes capacités relationnelles et de management lui sont nécessaires pour animer les différentes équipes de l'établissement et gérer les relations externes. Les décisions stratégiques qu'il doit prendre exigent un sens des responsabilités et une capacité à prendre du recul.



Comment accéder à ce métier ?

Le métier de Directeur(trice) d'établissement est accessible avec une formation bac+5 d'école d'ingénieur, de commerce ou d'université avec une spécialité dans le domaine d'activité d'entreprise si possible. Une solide expérience, de 10 ans minimum en ressources humaines, finance, production dans l'industrie est exigée.

Perspectives professionnelles

Le Directeur d'établissement, après plusieurs années d'expérience, peut évoluer vers des fonctions de directeur industriel au siège d'une entreprise multi-établissements, de directeur de la stratégie, de directeur général.



Ils parlent de leur métier

“ Je définis la stratégie de mon établissement en accord avec celle de l'entreprise. Je veille à l'application de la stratégie industrielle au niveau de l'usine, en collaboration avec le directeur industriel de la division. Je contrôle en permanence la performance et la compétitivité de l'usine vis-à-vis de mes concurrents. Ce poste nécessite d'être en permanence sur le terrain au contact de l'usine. Au quotidien, je dois posséder une très bonne culture générale sur les aspects techniques plus qu'une réelle expertise. Il faut que je sois polyvalent : à la fois chef d'entreprise, homme de communication et visionnaire. J'effectue régulièrement une veille industrielle sur les outils, les méthodes ou les marchés émergents. En effet, à court terme, j'aimerais pouvoir développer de nouveaux produits et de nouvelles opportunités commerciales.

”