



Directeur(trice) R&D

PRODUCTION,
TRANSFORMATION

CONCEPTION-
MÉTHODES

En quelques mots

Le/la directeur(trice) R&D définit les produits d'innovation de demain et les axes de recherche. Il/elle imagine de nouveaux produits, anime les ingénieurs et techniciens qui créent et mettent en œuvre les projet d'innovation.

Autres appellations

Chef de laboratoire, Responsable d'études scientifiques, Responsable de groupe, Chef de groupe / département, Responsable d'unité, Responsable de service scientifique



Environnement de travail

Le/la directeur(trice) R&D coordonne ses activités avec ses interlocuteurs internes (négociation avec la direction, réunions et échanges avec le CHSCT etc.) et externes (pouvoir public, administration, clients et fournisseurs etc.). Entre ses déplacements extérieurs et son investissement en interne, le/la directeur(trice) R&D est un(e) acteur primordial de l'entreprise, définissant les projets d'innovation de demain en lien avec la stratégie de l'entreprise.



Comment accéder à ce métier ?

Le poste de directeur(trice) R&D s'adresse à des candidats possédant un diplôme de niveau bac+5, en provenance d'une école d'ingénieur et doublée d'une expérience confirmée dans la gestion d'un département R&D, il/elle a toutes les qualités requises pour relever un tel challenge (gestion de projet, capacité de négociation, créativité et esprit d'analyse etc.)

Perspectives professionnelles

Sa maîtrise parfaite de son métier et de la stratégie de l'entreprise ainsi que sa collaboration étroite avec les différents services permettent au/à la Directeur(trice) R&D d'envisager une évolution dans un autre poste de dirigeant.



Ils parlent de leur métier

“

Transversal, mon poste comporte 3 aspects. Tout d'abord il conserve un lien étroit avec le monde académique au travers des relations régulières avec les réseaux de recherche sur l'évaluation du développement durable et de la RSE, la mise à jour de nos modèles, mais aussi la supervision des études et des enquêtes que nous réalisons. Ensuite, je suis chargé des relations institutionnelles avec les entreprises et les collectivités locales, ainsi qu'avec les réseaux professionnels qui travaillent sur ces questions. Il s'agit de confronter nos pratiques à celles des autres, mais également de faire connaître et de valoriser les compétences et les productions de la société, notamment lors de colloques, de conférences, d'interventions dans la presse professionnelle ou grand public. Enfin j'apporte un appui interne sur les missions d'analyse extra-financière en fonction des besoins.

”