



Directeur(trice) Supply Chain

TOUS SECTEURS

SUPPLY CHAIN

En quelques mots

Le Directeur Supply chain conçoit et pilote la stratégie de production de l'entreprise, de la phase d'approvisionnement en matières premières à la livraison au client. Au quotidien, le travail de directeur de la Supply Chain implique l'encadrement, la coordination et l'animation des équipes d'achat, d'approvisionnement, de production, et/ou de distribution des marchandises. C'est lui qui fixe les objectifs à atteindre, selon la stratégie définie. Outre le fait d'assurer la satisfaction client, il doit en interne faire en sorte d'optimiser les processus afin de réduire les coûts et les temps de production, tout en augmentant la marge de l'entreprise.

Autres appellations

Directeur de la chaîne logistique



Environnement de travail

Le métier de Directeur Supply chain nécessite une grande rigueur organisationnelle et une excellente connaissance de tous les maillons de l'entreprise, dans laquelle il est partie prenante via la gestion d'équipes mais aussi la coordination de la production, de l'achat des matières premières à la distribution proprement dite. L'esprit de synthèse et la vivacité d'esprit sont des qualités essentielles pour être en mesure de répondre aux besoins, les anticiper, limiter les stocks au quotidien et arbitrer. Le Directeur Supply chain doit posséder des qualités humaines afin de manager ses équipes dans une démarche d'amélioration continue.



Comment accéder à ce métier ?

Le poste de Directeur Supply chain s'adresse à des candidats possédant un diplôme de niveau bac+5, et en provenance d'une école d'ingénieur, de commerce ou de gestion, avec une spécialisation en supply chain et logistique/transport. Une solide expérience professionnelle, de 10 ans ou plus, est par ailleurs exigée.

Perspectives professionnelles

Sa maîtrise parfaite de l'ensemble de la chaîne de production permet au Directeur d'envisager une évolution dans un autre poste de dirigeant.



Ils parlent de leur métier

“ Ma mission est de concevoir la meilleure stratégie pour rendre au client un service de qualité au moindre coût. Mon poste est donc à la croisée des chemins entre les différents services de l'entreprise : la vente, les achats, les services financiers, les ressources humaines... Dès lors, le sens de la communication et de la coordination s'avère tout à fait indispensable. La dimension management est aussi très importante ; j'ai d'ailleurs suivi plusieurs formations dans ce domaine. Il faut savoir aussi prendre du recul pour réfléchir à comment optimiser notre activité.

”