



Ingénieur R&D

PRODUCTION,
TRANSFORMATION

CONCEPTION-
METHODES

En quelques mots

L'ingénieur recherche et développement (R&D) fait le lien entre les innovations technologiques, le monde de la fabrication et les clients. Il connaît très bien le matériau papier et son mode d'élaboration. Certains de ses travaux peuvent déboucher sur des brevets.

Autres appellations

Ingénieur de recherche, Ingénieur conception, Ingénieur modélisation, Ingénieur développement



Environnement de travail

L'ingénieur en recherche et développement travaille de jour, selon des horaires classiques. Il/elle est en contact avec tous les services de l'usine, mais aussi avec l'extérieur : fournisseurs, clients, laboratoires de recherche, service des achats, autres usines, etc. Ses missions l'amènent parfois à se déplacer pour de courtes durées, chez les clients, par exemple. En général, il/elle encadre plusieurs techniciens.



Comment accéder à ce métier ?

L'ingénieur R&D fait de longues études (minimum Bac + 5), suivies ou non d'un cursus dans la recherche. Il peut aussi être directement issu d'un poste d'ingénieur en production. Pagora, l'Ecole internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux est la seule école à délivrer le diplôme d'ingénieur papetier.

Perspectives professionnelles

Après plusieurs années d'expérience, l'ingénieur en recherche et développement peut accéder à la direction du service de recherche et développement d'une usine ou d'un groupe international. Il/elle a alors la responsabilité de plusieurs équipes et doit coordonner les actions, décider des orientations stratégiques pour l'avenir. Certains optent pour des fonctions dans le commercial, le marketing ou la production.



Ils parlent de leur métier

“ Après des études d'ingénieur à Pagora (l'école internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux) où j'ai suivi un cursus par apprentissage, j'ai intégré le centre de recherche corporatif d'un grand groupe international. Ma mission au quotidien est de satisfaire et/ou d'anticiper les besoins des clients tout en travaillant en étroite collaboration avec la production, les services marketing et achats afin de couvrir toutes les dimensions du projet de développement. Aujourd'hui plus orientée vers le management des matières premières, ma mission est double : relayer la politique matière première, définie au niveau du service achat groupe, et identifier les besoins de nos usines, leur apporter des solutions et les accompagner dans leur mise en place.

”