



Responsable communication

TOUS SECTEURS

FONCTION
SUPPORT

En quelques mots

Le Responsable communication occupe une fonction essentielle au sein du service communication, en contact étroit avec la Direction. A partir d'un budget préétabli, il met en œuvre la stratégie de communication en interne comme en externe en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise et coordonne les opérations de communication de son périmètre. A la tête d'une équipe qu'il coordonne et anime, il est le garant de l'image de la société, de son identité et des valeurs qu'elle véhicule.

Autres appellations

Directeur adjoint en charge de la communication



Environnement de travail

Le Responsable communication doit avant tout faire preuve d'un excellent relationnel : écoute, ouverture d'esprit, charisme et diplomatie sont ses atouts principaux afin de dialoguer avec les différents acteurs internes et externes. Ayant une très bonne connaissance du secteur et du positionnement de l'entreprise, le responsable communication doit faire preuve de créativité afin de susciter l'innovation dans la valorisation de l'entreprise. La mobilité étant un des aspects essentiels de son métier, le responsable communication doit apprécier les déplacements fréquents en France ou à l'international.



Comment accéder à ce métier ?

la fonction requiert une formation supérieure (Bac+5), assortie d'une expérience d'au moins 5 ans dans la communication. Les diplômés les plus appréciés sont ceux issus d'écoles supérieures, de commerce, ou universitaires à condition d'avoir une option communication.

Perspectives professionnelles

Après quelques années d'expérience, le Responsable communication peut évoluer vers le poste de Directeur communication. Il peut également envisager le métier de responsable Ressources humaines.



Ils parlent de leur métier

“ Avec la direction générale et les administrateurs, je participe chaque année à l'élaboration du plan de communication en lien avec la stratégie de développement du groupe. Cela implique de maîtriser la palette complète des outils de communication à ma disposition et d'être à l'écoute des nouveautés, surtout dans le domaine du digital. Organiser des conférences dans les grandes villes de France ou la journée du personnel, écrire les articles des différents journaux, dialoguer avec des journalistes, concevoir et faire vivre notre site internet, animer les réseaux sociaux ou encore mesurer l'impact de mes actions... sont des projets que je mène au quotidien. ”