



Technicien(ne) achats

TOUS SECTEURS

SUPPLY CHAIN

En quelques mots

Le technicien achat est chargé de préparer et d'administrer les appels d'offres de la gamme de papiers et services nécessaires à l'entreprise. Il analyse et traite les demandes d'achats et doit pouvoir évaluer la pertinence des solutions techniques et économiques proposées par les fournisseurs. En charge de la négociation, c'est à lui que revient la veille du marché des fournisseurs et la conclusion des contrats dans les conditions les plus avantageuses pour l'entreprise. Il décroche ainsi les meilleurs prix en veillant aux impératifs de délais, de qualité et de quantité. Chargé du suivi de la qualité des fournisseurs, il contribue activement aux démarches d'amélioration continue.

Autres appellations

Acheteur production, Technicien acheteur, Technicien achats matières premières, Acheteur d'articles de conditionnement, Acheteur packaging, Acheteur réactif, Assistant achat, Approvisionneur



Environnement de travail

Le technicien achat maîtrise parfaitement les méthodologies et les procédures achats. Il a une bonne connaissance du fonctionnement de l'entreprise et des places de marché. Rigoureux et méthodique, il possède le sens des priorités. Sa place, à l'interface entre le service achat, les clients et les autres services de l'entreprise, exige qu'il possède de bonnes qualités relationnelles, un esprit d'équipe et le sens du service. Il doit faire preuve d'une grande disponibilité et se montrer fiable et dynamique.



Comment accéder à ce métier ?

Il est possible d'accéder à ce métier avec une formation de niveau Bac + 2 avec une spécialisation Achats ou en gestion, management, économie. Il est également possible de passer par une école généraliste ou spécialisée en activités d'entreprise.

Perspectives professionnelles

Après plusieurs années d'expérience et avec une volonté d'acquérir de nouvelles responsabilités, un technicien achat confirmé peut prétendre au poste de responsable achat.



Ils parlent de leur métier

“ Je recherche des produits pour la réalisation de catalogues, principalement par une activité de veille et de benchmark sur Internet. J'identifie ainsi les fournisseurs avec lesquels nous pourrions travailler. En tant que technicien achat, je peux donner mon avis sur une proposition de fournisseur, mais seul l'acheteur est décisionnaire

”